

Designação do projeto | Projecto de Investimento SI2E - LuckyTarget - HN

Portugal

Código do projeto | ALT20-06-5141-FEDER-000599

Objetivo principal | Promover a integração social e combater a pobreza e qualquer discriminação

Região de intervenção | Benavente - Alentejo

Entidade beneficiária | LUCKYTARGET, LDA

Data da aprovação | 08-04-2019

Data de início | 17-09-2018

Data de conclusão | 16-09-2020

Custo total elegível | 53.038,80 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 15.911,64 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projecto visa a modernização e expansão da empresa. Permite ainda a implementação de melhorias ao nível do seu funcionamento e reorganização.

Os objectivos e resultados esperados com o projecto de investimento dividem-se entre gerais e específicos. Assim, quanto a objectivos gerais definiram-se os seguintes: 1. Crescimento do negócio, da marca e notoriedade; 2. Melhoria organizacional e de processos; 3. Crescimento do volume de negócio; 4. Obtenção de resultados líquidos positivos ao longo dos anos; 5. Aumentar a interligação e integração das várias valências do negócio; 6. Melhoria da produtividade e conseqüentemente a competitividade; 7. Criar um processo de inovação que consiga alimentar a inclusão de novos produtos e serviços em permanência; 8. Definir uma política de desenvolvimento dos recursos humanos da empresa, nomeadamente ao nível de formação e capacitação; 9. Melhoria das condições económicas da zona de implementação do investimento. Quanto aos objectivos específicos com a implementação do projecto foram definidos os seguintes: 1. Criação líquida de postos de trabalho; 2. Aumentar a respostas aos diversos clientes e parceiros controlando parte do processo produtivo dos diversos produtos; 3. Acompanhar em proximidade clientes e parceiros através de um website e programa informático criado à medida da empresa; 4. Crescer o volume de negócio em mais de 120 mil euros entre 2018 e 2020. 5. Aumentar as condições de trabalho dos colaboradores e incrementar formação/capacitação; 6. Definir fluxos de trabalho e processos internos; 7. Implementação de uma política de inovação e melhoria continua; 8. Incremento do marketing e promoção dos produtos e serviços da empresa.